



Olivier Vollaire

33 ans
Permis B - véhicule

2 Impasse Eucher
84160 Lourmarin

07 82 08 77 43

olivier.vollaire@gmail.com

COMPÉTENCES

Communication

Entreprise et politique

Gestion d'équipe et de projet

Entrepreneurs et bénévoles

Réseau de connaissances

Collectivités, entrepreneuriat, numérique et touristique

Événementiel

Organisation d'événements professionnels et associatifs

Linguistique

Anglais : niveau B2 - TOEIC : 765

Informatique

Word, Excel, PowerPoint, Final Cut Pro, Canva et Wordpress

POLITIQUE

Élu

Conseiller municipal de Lourmarin

Campagnes électorales

Responsable de communication

LOISIRS

Blog touristique

Création et gestion d'un blog sur la Provence : ProvenceFrance.fr (3,9k)

Lecture

Presse locale, nationale et internationale

Sport

Vélo, escalade et crossfit



EXPÉRIENCE

- 2022 **OVCF** (Président fondateur SAS) // France
2020 - Communication : réalisation vidéos, sites internet et e-réputation
- Conseil : marketing, stratégie et sectoriel (location saisonnière, domiciliation et coworking)
- 2022 **Maison Authentique Provence***** (Président fondateur SAS) // Provence
2020 - 5 hébergements touristiques avec une satisfaction client à 4,9/5 sur +300 commentaires
- Gestion, commercialisation et automatisation (+80% d'occupation). Développement (2 projets)
- 2022 **G-Addiction - Jeunesse citoyenne** // Nice
2011 Co-fondateur de l'association qui mobilise, fédère et sensibilise (+70 000 personnes en 2020) aux grands enjeux citoyens : sécurité routière, environnement et santé.
 Prix innovation du Ministère de l'Intérieur et prix coup de cœur de l'appel à projet Suez
- 2020 **Élections municipales** // Lourmarin
2019 Candidat tête de liste et directeur de campagne (42% des votants en 3 mois)
- Management : recrutement de 16 colistiers. Animation d'un réseau de 50 bénévoles
- Promotion : événements, flyers, réseaux sociaux, vidéos et communiqués de presse
- 2019 **Julien Aubert - Député et Conseiller régional Sud** // Carpentras
2017 Collaborateur parlementaire (2 ans)
- Communication : valoriser les actions, journal, réseaux sociaux, internet, vidéos et événements
- Administratif : suivi des interventions, préparer et accompagner le Député sur les déplacements
- Juridique : veille et rédaction de questions au Gouvernement, propositions de loi et courriers
- 2018 **L'Étable Cowork** (SAS) - **Espaces de travail** // Pertuis, Avignon et Sorgues
2015 Directeur Général co-fondateur (4 ans)
- Développement : partenariats publics et privés, nouveaux espaces et conseil aux organisations
- Communication : réseaux sociaux, site internet, relations presse et organisation d'événements
- Finance : budget prévisionnel, analyse financière, ratio de gestion et obtention de subventions
- Juridique : gestion de la société, rédaction des contrats et prévention des contentieux
- 2014 **ESCadrille - Junior Conseil** // ESC Toulouse Business School
➔ Étude de marché : « L'insertion des nouvelles technologies dans l'hôtellerie de luxe » (6mois)
 Prix obtenu pour l'étude « Most International Junior-Enterprise in Europe 2014 »
- 2012 **Casino Le Croisette et Hôtel Majestic Barrière******* // Cannes
Assistant de Direction des Ressources Humaines SFCMC (Période G20 et 5 mois)
- Mise à jour Bilan Social, CHSCT et DU. Suivi tableaux de bord. Supports de communication
- Organisation d'événements sur 4 sites. Mise en place d'un système RH-Online
➔ Mémoire : « Le bien-être des salariés : un enjeu stratégique pour les entreprises ? »
- 2011 **Hôtel Le Negresco******* // Nice
Assistant Contrôleur de Gestion et chargé de projet sur le bar Le Relais (2 mois)
- Contrôle et reporting du CA et des ratios quotidiens. Maîtrise des coûts matières
- Recherche de partenariats (radios, presse, orchestres). Propositions d'optimisation. Vidéo
➔ Mémoire : « Comment améliorer la rentabilité du bar Le Relais ? »
- 2010 **Hôtel Le Pignonnet******* // Aix en Provence
Assistant de Direction Générale (3 mois)
- Elaboration de documents de gestion. Révision du DU, EvRP et contrats fournisseurs. Vidéo



FORMATION

- 2020 **Certification Marketing Digital** // Google
Principes fondamentaux du marketing numérique (40h)
- 2017 **Master 1 et 2 Droit** // Université Toulouse I Capitole (double cursus)
Mention Droit des Affaires - Parcours Droit des Affaires et Juriste d'entreprise
➔ Gestion des contrats, sociétés, finance, risques, fiscalité, social, immobilier et concurrence
- 2015 **MSc. Management et Marketing** // ESC Toulouse Business School
Option Hospitalité et Tourisme
➔ Stratégie, finance, gestion, yield management, économie du tourisme et digital
- 2013 **Kaplan International Colleges** // Cambridge - Royaume-Uni
➔ Stage de perfectionnement linguistique et culturel en anglais (6 mois octobre-mars)
- 2012 **Bachelor Gestion des Entreprises et Administrations** // IUT Université Côte d'Azur
➔ Gestion stratégique, analyse, marketing, communication, RH, finance et psychologie sociale

